

マンガで
わかる

分譲マンションの新しい広告戦略!

スマホアプリ編



〇〇レジデンス
本日10時ギャラリーオープン

最近メール送っても中々見てもらえないからなあ...

あ!
この物件もうモデルオープンしたんだ

お早めにご来場のうえご希望条件に近いお部屋をご確認ください

ご来場はコチラから >

続きは
次のページへ!

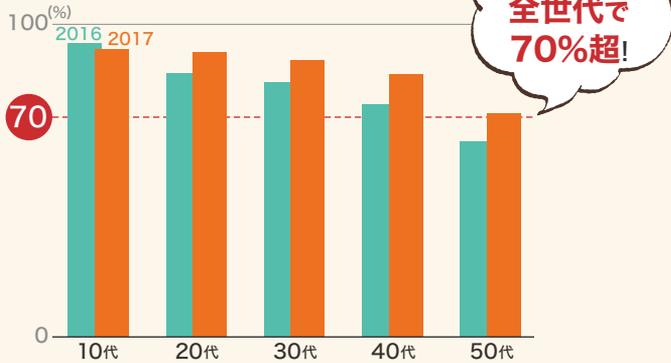


PUSH通知の開封率は**93.7%!!**

出典：ジャストシステム Fastask

お客様に最も近い「スマホ」へ仕掛ける新たな接点
時はいまマンション販売にスマホアプリ!

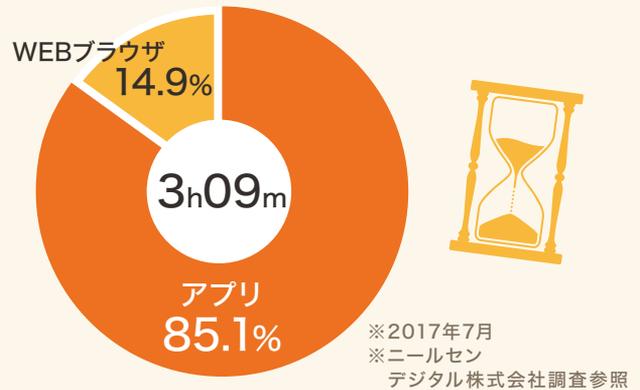
国内におけるスマホおよび アプリ利用状況



Copyright©2018 FOCUS Co., Ltd. All Rights Reserved.

アプリに接する時間が拡大!
スマホのネット利用はブラウザからアプリへ

スマートフォン利用時間シェア



アプリの
利用時間は
WEBブラウザの
5.5倍

スマートフォン1日の平均利用時間3時間9分のうち、
アプリの利用時間はWEBブラウザの約5.5倍でア
プリに接する時間がより長くなっている。

出典: Nielsen Mobile NetView スマートフォン利用時間シェア

物件アプリプロフィール

2018.8.13現在

累計ダウンロード数 **55,155DL**

累計PUSH許可率 **63%**

MAU率(30日アクティブ数/DL数) **25%**

アクティブ起動係数 **4.12**



事例サンプル

※下記QRコードからダウンロードすることが出来ます

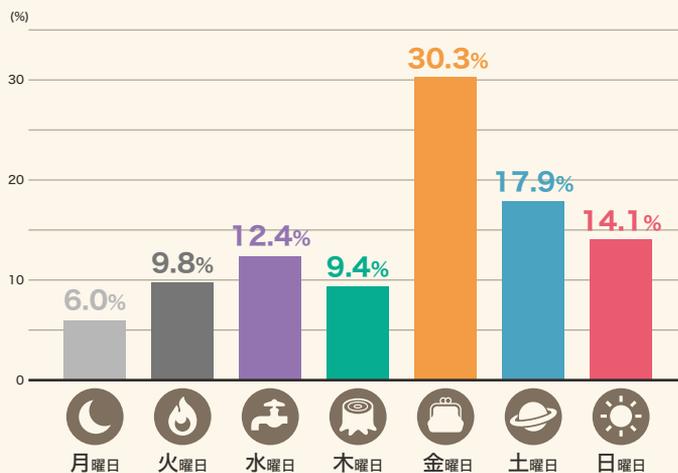


デベロッパー様各社で導入検討中! アプリのリリース
情報はFacebook (@focus.appli) からチェック!

FOCUS



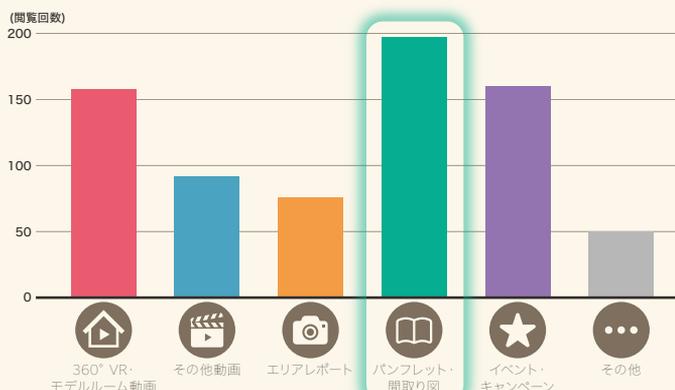
物件アプリ 曜日別予約発生数



※2017年12月～2018年2月実績

週末にかけて来場予約が発生する割合が高く、平日では特に水曜日に発生しています。

物件アプリ 来場予約者の閲覧コンテンツ



来場予約前に見られているコンテンツは、パンフレット・間取りが最も多く、続いて配信数の多いイベントやキャンペーンなどのPUSHが閲覧されています。

アプリをご導入いただいたデベロッパー様のナマの声 ～評価と今後への期待～

- ✓ お客様との新たな接点が増える
- ✓ PUSH通知でリアルタイムな情報発信ができる
- ✓ 再来場に効果がある
- ✓ 価格を見て来場されるので商談がスムーズ
- ✓ 成約につながりやすい
- ✓ 費用対効果がいいので上手に使っていききたい



- ✓ 社内での説明が難しい
- ✓ 運用の仕方が分からない
- ✓ PUSH通知のネタがない



ご相談ください!

ご説明に伺います。説明資料をご準備します。出張セミナーやっています。

- ✓ ユーザーをセグメントして情報配信したい
- ✓ 地図機能でギャラリーへ誘導したい
- ✓ アプリ版パンフレットで印刷コスト削減を期待する
- ✓ 位置情報により、物件の近隣情報をPUSH通知したい
- ✓ AR機能を使いたい
- ✓ MAと連携させたい



新バージョンをリリース予定!
乞うご期待!

ご費用 **制作費 15万円～** **月額費 10万円～**

ご相談
ください!

お問い合わせ
はコチラから!



FOCUS

株式会社フォーカス
アプリマーケティングラボ

E-mail app@focus-group.jp
<https://focus-group.jp/>

☎ **03-6451-0393**